



RISALAH
PUBLIC EXPOSE (PAPARAN PUBLIK) TAHUNAN
PT ERA MEDIA SEJAHTERA TBK ("Perseroan")
08 DESEMBER 2025

- a. *Public Expose* (Paparasi Publik) Tahunan Perseroan ini diselenggarakan dalam rangka memenuhi ketentuan butir V mengenai Kewajiban Public Expose dalam Keputusan Direksi PT Bursa Efek Indonesia Nomor : 306/BEJ/07-2004 tanggal 19 Juli 2004 tentang Peraturan Nomor I-E Tentang Kewajiban Penyampaian Informasi dan ketentuan dalam Surat Edaran Bursa Efek Indonesia Nomor : SE-00003/BEI/05-2020 perihal Tata Cara Pelaksanaan Public Expose Secara Elektronik.
- b. *Public Expose* (Paparasi Publik) Tahunan Perseroan dihadiri oleh 36 orang secara virtual tidak termasuk Direksi Perseroan dan Penyelenggara.
- c. Susunan Acara
 1. Pemutaran video perseroan pada pukul 11.00 WIB
 2. Pembukaan Oleh MC Bapak Bagas Perwira
 3. Presentasi materi *Public Expose* (Paparasi Publik) Tahunan Perseroan oleh Bapak Viktor Aritonang dan Bapak Devi Nisa Suhartono mengenai Kondisi Umum Perseroan, Rencana Bisnis Perseroan, Kinerja Keuangan Perseroan, Pencapaian & Perkembangan Bisnis Perseroan, dan Tata Kelola Perusahaan. Materi yang disampaikan pada acara Paparasi Publik ini sesuai dengan materi yang telah dikirim sebelumnya melalui surat No. 074/CORSEC/DOOH/SRT/XI/2025 tanggal 3 Desember 2025.
4. Penjelasan mengenai Agenda 1 sampai dengan Agenda 5

Agenda 1 : Kondisi Umum Perseroan:

1. Visi & Misi Perseroan
2. Perjalanan Perseroan sejak 2021 - 2025
3. Dewan Komisaris dan Direksi

Agenda 2 : Rencana Bisnis Perseroan :

Perseroan menyampaikan paparan terkait rencana strategis yang telah disusun secara konsisten, termasuk perkembangan bisnis yang tengah dijalankan, portofolio aset, serta berbagai penghargaan yang telah diterima Perseroan atas kinerja dan pencapaian di bidang usahanya. Paparan tersebut meliputi:

1. Strategic Plan
2. Business Model
3. Segmen Bisnis Perseroan
4. SSPACE Inventory, Impressions, dan Assets
5. Business Technology
6. Awards
7. Informasi Pasar Modal

Agenda 3 : Kinerja Keuangan Perseroan

Pada periode hingga Kuartal II Tahun 2025, Perseroan mencatat kinerja keuangan sebagai berikut:

1. **Total aset** Perseroan per Kuartal II Tahun 2025 mencapai **Rp306,73 miliar** (dibaca: tiga ratus enam koma tujuh tiga miliar rupiah), meningkat dari **Rp258,72 miliar** (dibaca:

dua ratus lima puluh delapan koma tujuh dua miliar rupiah) pada tahun 2025.

2. **Ekuitas** Perseroan sebesar **Rp226,24 miliar** (dibaca: dua ratus dua puluh enam koma dua empat miliar rupiah), naik dari **Rp222,83 miliar** (dibaca: dua ratus dua puluh dua koma delapan tiga miliar rupiah) pada tahun sebelumnya.
3. **Laba komprehensif** Perseroan tercatat sebesar **Rp6,63 miliar** (dibaca: enam koma enam tiga miliar rupiah), meningkat dari **Rp5,96 miliar** (dibaca: lima koma sembilan enam miliar rupiah) pada tahun 2025.
4. **Pendapatan** Perseroan pada Kuartal II Tahun 2025 berjumlah **Rp73,49 miliar** (dibaca: tujuh puluh tiga koma empat sembilan miliar rupiah).

Pertumbuhan tersebut mencerminkan ekspansi bisnis, peningkatan inventori media, perkembangan unit usaha baru, serta penguatan portofolio pasca-IPO.

Agenda 4 : Pencapaian & Perkembangan Bisnis Perseroan

Perseroan menyampaikan bahwa selama periode berjalan telah meluncurkan beberapa **Intellectual Property (IP)** baru, antara lain:

1. **Cinemagenda**, sebagai inisiatif yang mendukung penguatan ekosistem perfilman Indonesia.
2. **Campus Beauty Fair (CBF)**, yang menargetkan segmen kampus dan komunitas.
3. **SSPACE Musik**, program yang mengangkat konten TV Kereta ke panggung pertunjukan.
4. **Communifest**, yaitu IP terbaru Perseroan yang akan segera diluncurkan.

Selanjutnya, Perseroan juga menjelaskan bahwa pada **22 September 2025** Perseroan telah memberikan pinjaman kepada entitas asosiasi **PT Triuslive Inovasi Indonesia**, di mana SSPACE memiliki kepemilikan sebesar 50%. Pinjaman tersebut merupakan **transaksi afiliasi** sesuai dengan ketentuan **POJK 42/2020** dan diberikan untuk mendukung pengembangan bisnis ritel berbasis *live streaming commerce*.

Perseroan menegaskan bahwa transaksi tersebut **tidak menimbulkan dampak negatif** terhadap Perseroan, serta diharapkan dapat memperkuat kinerja entitas asosiasi sebagai bagian dari ekspansi ekosistem bisnis Perseroan.

Dalam kesempatan tersebut, Perseroan juga menyampaikan bahwa **PT Triuslive Inovasi Indonesia** akan melakukan *product launching* pada **12 Desember** mendatang melalui akun TikTok dan Shopee dari masing-masing brand, yaitu **Acento, Bozbach, dan Stoval**.

Agenda 5 : Tata Kelola Perusahaan

Dalam menjalankan operasional dan ekspansi bisnis, Perseroan menegaskan komitmennya untuk menerapkan **tata kelola perusahaan yang baik (Good Corporate Governance/GCG)** secara konsisten. Penguatan GCG dilakukan melalui:



1. **Transparansi**, termasuk keterbukaan atas informasi material kepada publik dan pemegang saham.
2. **Akuntabilitas**, melalui penguatan pengendalian internal, penerapan *whistleblowing system*, serta pengawasan aktif oleh Dewan Komisaris.
3. **Penerapan praktik terbaik**, dengan mengacu pada standar tata kelola yang sesuai dengan regulasi dan praktik industri.

Selain itu, Perseroan juga terus memperkuat integrasi **Environmental, Social, and Governance (ESG)**, yang mencakup efisiensi energi, penggunaan material ramah lingkungan, serta pelibatan komunitas. Saat ini Perseroan tengah menyusun **Roadmap ESG 2025–2030** untuk meningkatkan daya saing dan memperkuat kepercayaan investor.

Dalam aspek **sumber daya manusia**, Perseroan menjalankan program pengembangan karir, proses rekrutmen berkelanjutan, serta pemenuhan hak-hak karyawan, termasuk fasilitas **BPJS Ketenagakerjaan** dan **BPJS Kesehatan**.

5. Sesi tanya jawab dengan jawaban-jawaban pertanyaan. Adapun pertanyaan-pertanyaan yang diajukan oleh para hadirin adalah sebagai berikut :

1) Nama Penanya: William dan Donny

- **Apakah ada strategi merger dan akuisisi perseroan di tahun 2026?**
- **Apakah ada rencana Corporate Action perusahaan, mengenai LK Q3 yang diaudit?**

Jawaban:

Perseroan menyampaikan bahwa perkembangan bisnis Perseroan telah berjalan dengan baik, didukung oleh percepatan struktur teknologi, khususnya penerapan Artificial Intelligence (AI), serta ekspansi bisnis yang membuka berbagai peluang baru. Berbagai kesempatan bisnis yang beredar di industri terus diamati oleh Perseroan, baik di dalam negeri maupun di kawasan Asia Tenggara, di mana Perseroan telah melakukan penjajakan atas sejumlah potensi pengembangan usaha.

Terkait dengan proses Laporan Keuangan Triwulan III (LK3) dan audit, Perseroan telah menyusun langkah persiapan secara menyeluruh untuk memastikan kesiapan organisasi, termasuk penguatan infrastruktur pelaporan keuangan. Perseroan menegaskan bahwa proses dan administrasi internal telah dibangun secara transparan guna mempersiapkan Perseroan menghadapi berbagai peluang strategis di masa mendatang.

Perseroan juga menyampaikan bahwa apabila dalam beberapa bulan ke depan terdapat peluang yang relevan dan bernilai strategis, Perseroan berada dalam posisi yang siap untuk mengambil keputusan bisnis, termasuk potensi akuisisi, merger, maupun kerjasama strategis (partnership) dengan perusahaan-perusahaan yang dapat memperkuat ekosistem periklanan Perseroan.

Namun demikian, Perseroan menegaskan bahwa untuk tahun 2025 tidak terdapat rencana aksi korporasi. Penjelasan dan rencana ekspansi bisnis, termasuk strategi dan metodologi yang berkaitan dengan kebutuhan capital expenditure (capex), akan dipaparkan kepada investor dan pemegang saham setelah kinerja tahun 2025 berakhir. Agenda tersebut akan menjadi bagian dari penyampaian rencana kerja dan arah pengembangan usaha untuk tahun 2026.

2) Nama Penanya: Fakhrul

Di LK Juni 2025 CALK 21 tertulis pendapatan DOOH sebesar 37,45% berasal dari PT Dream Bahagia Indonesia (DBI) yang ternyata beralamat sama dengan DOOH. Namun di CALK 26 mengenai pengungkapan. pihak-pihak berelasi, tidak disebutkan. DBI. Bisa dijelaskan apakah DBI pihak berelasi?

Jawaban:

Perseroan menjelaskan bahwa infrastruktur dan mitra yang mendukung kegiatan bisnis Perseroan terdiri dari beberapa entitas, antara lain Wisdom Crowds dan Triuslive sebagai entitas anak, serta Dream/Diadona sebagai mitra strategis yang bekerja sama dengan Perseroan. Kolaborasi tersebut mendukung aktivitas bisnis, termasuk layanan penayangan iklan digital serta pemanfaatan influencer (KOL) dalam penyelenggaraan kampanye digital.

Perseroan menegaskan bahwa tidak terdapat hubungan afiliasi antara Perseroan dan Dream/Diadona. Adapun kerja sama yang dijalankan merupakan kerja sama jangka panjang yang berfokus pada penyediaan medium dan inventori yang dapat digunakan oleh para klien dalam rangka optimalisasi kampanye digital.

Seluruh pendapatan yang tercatat dalam laporan keuangan Perseroan berasal dari kegiatan usaha tersebut, termasuk layanan kerja sama dalam pemanfaatan KOL/influencer, layanan dari portal berita, serta aktivitas kampanye digital yang dikelola melalui entitas mitra maupun unit bisnis internal Perseroan.

3) Nama Penanya: Novitri

Berapa nilai pinjaman yang diberikan kepada Triuslive? Target payback-nya kapan? Apakah sudah ada revenue atau GMV yang dihasilkan?

Jawaban:

Perseroan menyampaikan bahwa Triuslive merupakan entitas anak yang sahamnya dimiliki secara langsung oleh Perseroan. Seluruh produk yang dipasarkan merupakan produk yang dikembangkan oleh Triuslive. Perseroan juga menjelaskan bahwa proses pemberian pinjaman kepada entitas tersebut telah dilakukan dalam beberapa tahap, dengan total nilai sebesar Rp12,5 miliar.

Triuslive akan memulai kegiatan komersialnya pada 12 Desember 2025, yang menjadi momentum penting bagi Perseroan untuk memasuki industri *live commerce*. Pada tahap awal, Triuslive akan menjalankan aktivitas kampanye melalui Commuter Line di TV KRL, disusul dengan sesi *live streaming* pada platform TikTok dan Shopee. Dengan demikian, para pemegang saham dan peserta rapat memperoleh informasi langsung bahwa Triuslive akan mulai beroperasi secara penuh per tanggal 12 Desember.

Perseroan berharap peluncuran ini dapat menjadi tonggak penting untuk meningkatkan kinerja usaha serta mendukung kesinambungan pertumbuhan Perseroan. Ke depan, Perseroan juga melihat potensi kerja sama dengan FMCG, Beauty, Health, and Care, baik dalam bentuk penempatan materi promosi pada media milik Perseroan maupun dukungan penjualan produk melalui aktivitas *live commerce* yang dijalankan oleh Triuslive.

4) Nama Penanya: Adam

Bagaimana pendapat perseroan terhadap Laporan Berkelanjutan (SR) yang saat ini sedang digencarkan oleh regulator?

Jawaban:

Perseroan menyampaikan bahwa penyusunan rencana dan implementasi ESG (Environmental, Social, and Governance) saat ini menjadi salah satu prioritas utama yang sedang diselesaikan. Perseroan tengah melakukan proses kurasi dan evaluasi menyeluruh terhadap seluruh aktivitas bisnis yang berjalan, termasuk pemetaan produk dan proses bisnis untuk mengidentifikasi risiko lingkungan, risiko sosial, serta dampak-dampak yang berpotensi timbul dari setiap kegiatan operasional.

Saat ini, proses materialitas ESG telah dilakukan dan sedang dikonsultasikan dengan berbagai pihak, termasuk Dewan Komisaris serta regulator terkait. Perseroan berharap hasil materialitas dan pemetaan risiko tersebut dapat dituangkan dalam bentuk ESG Roadmap, yang akan menjadi dasar penyusunan laporan keberlanjutan dan panduan pelaksanaan ESG dalam jangka panjang.

Perseroan menargetkan agar laporan dan roadmap tersebut dapat disampaikan secara berkala, konsisten, serta memberikan transparansi yang optimal kepada para pemegang saham dan publik. Perseroan juga menegaskan bahwa ESG merupakan salah satu agenda penting yang saat ini sedang dijalankan secara intensif.

Secara khusus, Perseroan sedang menyelesaikan analisis risiko untuk setiap aktivitas bisnis, termasuk potensi dampak sosial dan potensi dampak lingkungan yang mungkin timbul. Seluruh temuan tersebut dikurasi dan dikuantifikasi untuk kemudian disusun skenarionya, termasuk langkah-langkah pengendalian dan mitigasi risiko yang perlu diterapkan.

Selain itu, Perseroan juga menyiapkan berbagai program peningkatan ESG yang diharapkan dapat memberikan nilai tambah bagi Perseroan secara keseluruhan. Seluruh inisiatif tersebut akan dituangkan dalam dokumen resmi yang akan dirilis setelah seluruh proses penyusunan, pendampingan, dan konsultasi dengan pihak terkait selesai dilakukan.

d. Setelah sesi tanya jawab, maka *Public Expose* (Paparan Publik) Tahunan Perseroan ditutup pada pukul 12.06 WIB.

Untuk informasi, dapat menghubungi:

Bapak Devi Nisa Suhartono

Direktur / Sekretaris Perusahaan

PT Era Media Sejahtera Tbk

Ruko Fatmawati Mas Blok B5 No. 205

Jl. RS Fatmawati Raya No. 20

Cilandak Barat, Cilandak, Jakarta Selatan

atau

Email : corporate@sspace.id

Website: <https://www.sspace.id/>



LAMPIRAN



